

# Jamc

JOURNAL DE L'ASSOCIATION MÉDICALE CANADIENNE

## Trousse média 2023

Maintenant dans sa troisième année de publication en formats papier et numérique, le *JAMC* est la première version entièrement française du *CMAJ* (*Canadian Medical Association Journal*). Le *JAMC* inclut une sélection d'articles publiés dans le *CMAJ*, y compris des lignes directrices, des articles sur la pratique clinique, des revues, des analyses, et des éditoriaux.



ASSOCIATION  
MÉDICALE  
CANADIENNE



CANADIAN  
MEDICAL  
ASSOCIATION

# Jamc

JOURNAL DE L'ASSOCIATION MÉDICALE CANADIENNE

**La plus importante revue médicale au Canada, publiée depuis 1911, offre maintenant du contenu en français à plus de 21 000 médecins.**

**Au service des médecins canadiens francophone, le JAMC offre plus d'options pour lire, pour apprendre et pour s'impliquer.**

- JAMC en version papier — 6 fois par année
- jamc.ca — mis à jour chaque semaine
- Alertes par courriels JAMC — envoyées mensuellement

**Un investissement continu dans nos produits nous donne le plus grand lectorat parmi les médecins canadiens.**

- Indexé dans PubMed, une archive numérique d'articles scientifiques
- Régulièrement présenté dans les médias canadiens et internationaux
- Facteur d'impact élevé — un indice de la qualité et de la pertinence
- Une plateforme internationale qui offre aux médecins et chercheurs un vaste auditoire



**Tarifs des publicités en quadrichromie** (tarifs bruts)

Format	1 x	6 x	12 x	Noir et blanc équilibré
1 page	4 730 \$	4 510 \$	4 120 \$	1 200 \$
2/3 page	3 900 \$	3 715 \$	3 390 \$	1 135 \$
1/2 page V/H	3 395 \$	3 235 \$	2 950 \$	840 \$
1/3 page V/H	2 975 \$	2 830 \$	2 575 \$	740 \$
Double page	8 275 \$	7 940 \$	7 585 \$	

**Emplacements de choix en quadrichromie**

(tarifs bruts)

Demi-couverture fournie 12 325 \$

- Format horizontal seulement

- L'impression est en sus

Contreplat recto 5 665 \$

Contreplat verso 5 445 \$

Plat verso 5 975 \$

**Bandeau dans la tables des matières**

Emplacement #1 3 040 \$ (4" x 1")

Emplacement #2 3 700 \$ (7" x 1 5/8")

Dates de parution	Dates de tombée
février	11 janvier
avril	15 mars
juin	17 mai
août	12 juillet
octobre	13 septembre
décembre	15 novembre

**Encarts publicitaires fournis**

2 pages 5 510 \$ Tous les exemplaires

4 pages 11 025 \$ Tous les exemplaires

Les encarts sur une page entière ou une fraction de page sont acceptés. Encarts d'une page : un maximum de 80lbs est accepté. Encarts à pages multiples : un maximum de 70lbs est accepté, fournis pliés. Les encarts doivent être fournis non rognés.

Tous autres types de papiers nécessitent l'autorisation de l'éditeur. La perforation, le gaufrage et la découpe sont permis s'ils ne changent pas les dimensions de l'encart.

**Les tarifs pour les bandeaux publicitaires disponibles sur demande.**

Veuillez communiquer avec votre représentant pour en savoir plus.

## Formats

### Bandeau

Marge 7" x 1 5/8"  
 Fond perdu Aucun  
 Zone de sécurité 7" x 1 5/8"

### 1/3 page horizontal

Marge 8 1/8" x 3 5/8"  
 Fond perdu 8 3/8" x 3 7/8"  
 Zone de sécurité 7" x 3"

### 1/3 page vertical

Marge 2 5/8" x 10 7/8"  
 Fond perdu 2 7/8" x 11 1/8"  
 Zone de sécurité 2 1/4" x 9 1/2"

### 1/2 page horizontal

Marge 8 1/8" x 5 7/16"  
 Fond perdu 8 3/8" x 5 11/16"  
 Zone de sécurité 7" x 4 5/8"

### 1/2 page vertical

Marge 4 1/16" x 10 7/8"  
 Fond perdu 4 5/16" x 11 1/8"  
 Zone de sécurité 3 3/8" x 9 1/2"

### 2/3 page vertical

Marge 5 3/8" x 10 7/8"  
 Fond perdu 5 5/8" x 11 1/8"  
 Zone de sécurité 4 5/8" x 9 1/2"

### Pleine page

Marge 8 1/8" x 10 7/8"  
 Fond perdu 8 3/8" x 11 1/8"  
 Zone de sécurité 7" x 9 1/2"

### Double page

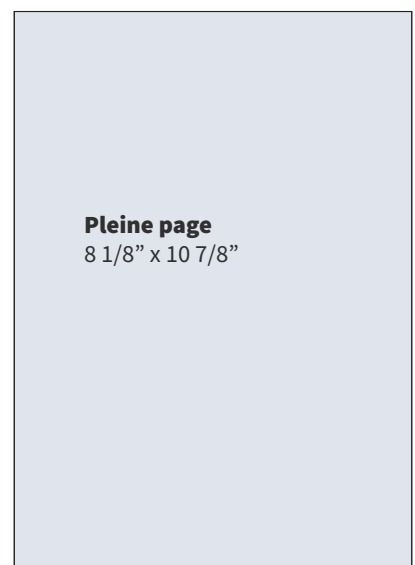
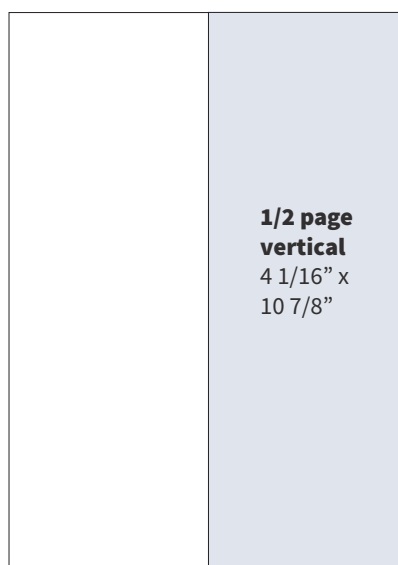
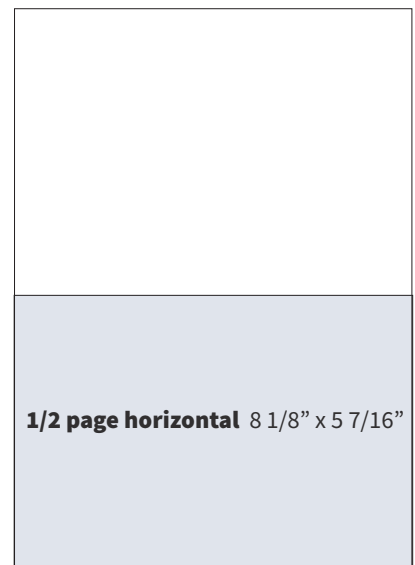
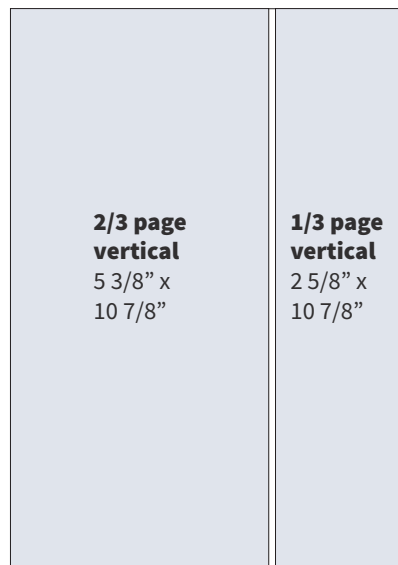
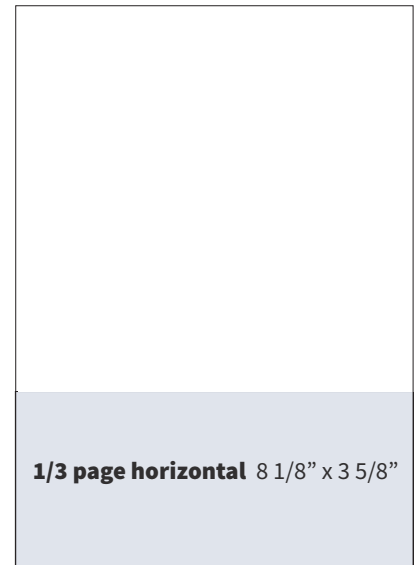
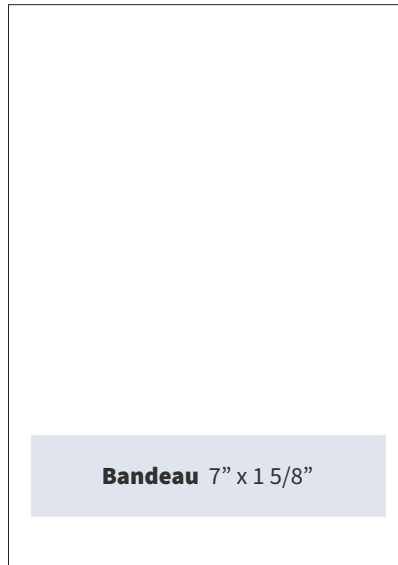
Marge 16 1/4" x 10 7/8"  
 Fond perdu 16 1/2" x 11 1/8"  
 Zone de sécurité 7" x 9 1/2"  
 (sur chaque page)

**Reliure :** Agrafage à cheval

### PDF en quadrichromie :

CMJN (non en RVB ni en couleurs  
 d'accompagnement PMS)

Spécifications pour formats spéciaux  
 disponibles sur demande.



# Jamc

## Les alertes par courriel

### Table des matières électronique JAMC

Envoyée 12 fois par année.

### Bannières et annonces textuelles

- Bannière, haut de page  
728 x 90 = 1 080 \$ (net)
- Bannière, bas de page  
728 x 90 = 1 080 \$ (net)
- Îlot 300 x 250 = 1 080 \$ (net)

### Publication et dates de tombée

#### Dates de publication      Dates de tombée

31 janvier	25 janvier
28 février	22 février
31 mars	27 mars
28 avril	24 avril
31 mai	25 mai
30 juin	26 juin
31 juillet	25 juillet
31 août	25 août
29 septembre	25 septembre
31 octobre	25 octobre
30 novembre	24 novembre
29 décembre	20 décembre

### Spécifications

- PNG, JPEG, GIF
- Les animations flash ne sont pas acceptées
- Résolution 72 dpi
- Taille maximale 1 MB
- La diffusion de publicités de tiers n'est pas permise (les clics et les pixels ne sont pas répertoriés)
- Les impressions et les adresses URL personnalisées sont acceptées
- Toute publicité pharmaceutique doit être approuvée par le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique



## Tarifs annonces classées et carrière (tarifs bruts)

Format	1 page	1/2 page V/H	1/3 page V/H
	1 250 \$	700 \$	500 \$

**jamc@cmaj.ca**

Tél. : 613-731-8610 • 800-663-7336

Susan x8475 (Cellulaire : 613-816-6594) Laurie x8460 (Cellulaire : 613-816-6598)

### Soumission de matériel

- Toute publicité pharmaceutique doit être approuvée par le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique.
- Toutes les publicités imprimées ressemblant à un article éditorial sont soumises à l'approbation et doivent porter le mot "Publicité" au centre du haut de la page avec une police de caractères d'au moins 12 points.
- Pour les questions sur les encarts, le port, le matériel publicitaire et la facturation, veuillez écrire : [Trish.sullivan@cmaj.ca](mailto:Trish.sullivan@cmaj.ca) ou à [deborah.woodman@cmaj.ca](mailto:deborah.woodman@cmaj.ca)



### Paielement

#### Commission

Commission d'agence de 15 % sur la facturation brute aux agences reconnues, uniquement sur les tarifs publicitaires imprimés.

#### Paielement

- Tous les prix sont assujettis à la taxe de vente, le cas échéant
- Toutes les factures sont payables en fonds canadiens
- Toutes les factures sont payables à **CMA Impact Inc.**
- Les agences de publicité et les annonceurs sont conjointement et individuellement responsables du paiement des factures.

#### Annulation

Aucune demande d'annulation ne sera acceptée après les dates de tombée indiquées sur les pages 3 et 5.

### Ventes de publicité

#### Trish Sullivan

Représentante principale des ventes de publicité  
[trish.sullivan@cmaj.ca](mailto:trish.sullivan@cmaj.ca)  
Cellulaire : 905-330-8770

### Coordinatrice des ventes

#### Deb Woodman

[deborah.woodman@cmaj.ca](mailto:deborah.woodman@cmaj.ca)

#### Éditrice

#### Holly Bodger

[Holly.bodger@cmaj.ca](mailto:Holly.bodger@cmaj.ca)

